



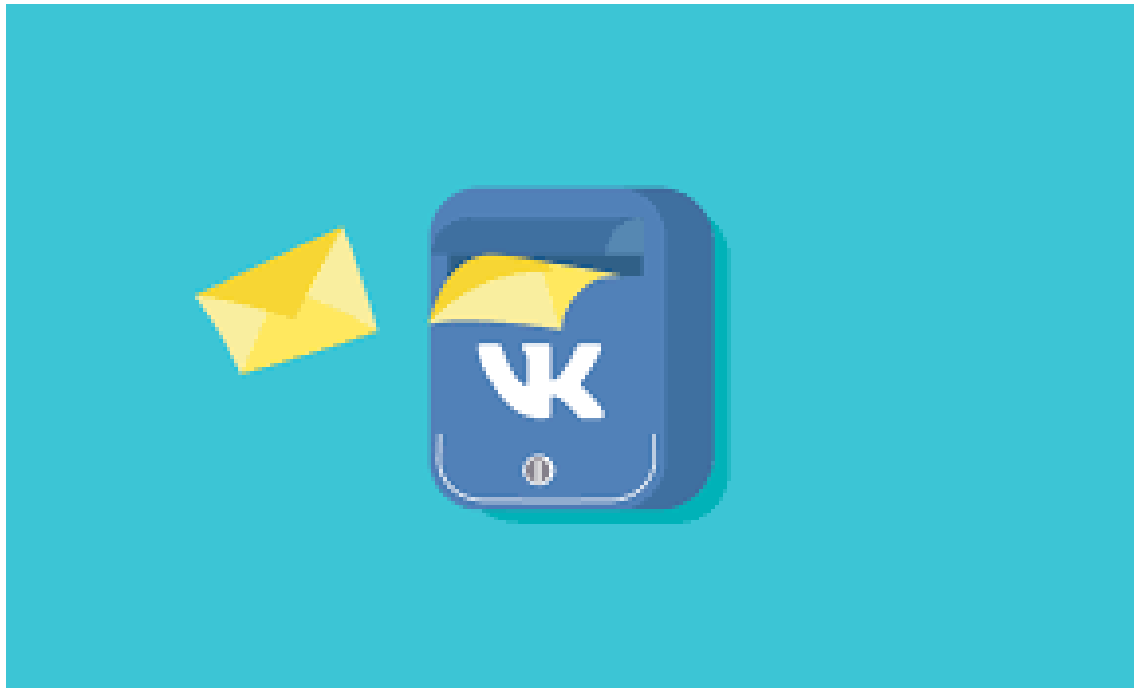
Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Самара
«Самарская муниципальная информационно-библиотечная система»

Чат-бот по рассылкам. Приглашение на мероприятия в группе ВКонтакте

Теоретическая часть: Оберт Л.А., главный библиотекарь
Практическая часть: Тарнакина Г.Н., главный библиотекарь

Рассылка

- ▶ При работе с подписчиками очень важна скорость коммуникаций. Благодаря рассылке сообщений ВК, можно уведомить наших пользователей о различных новостях, важных мероприятиях и акциях.



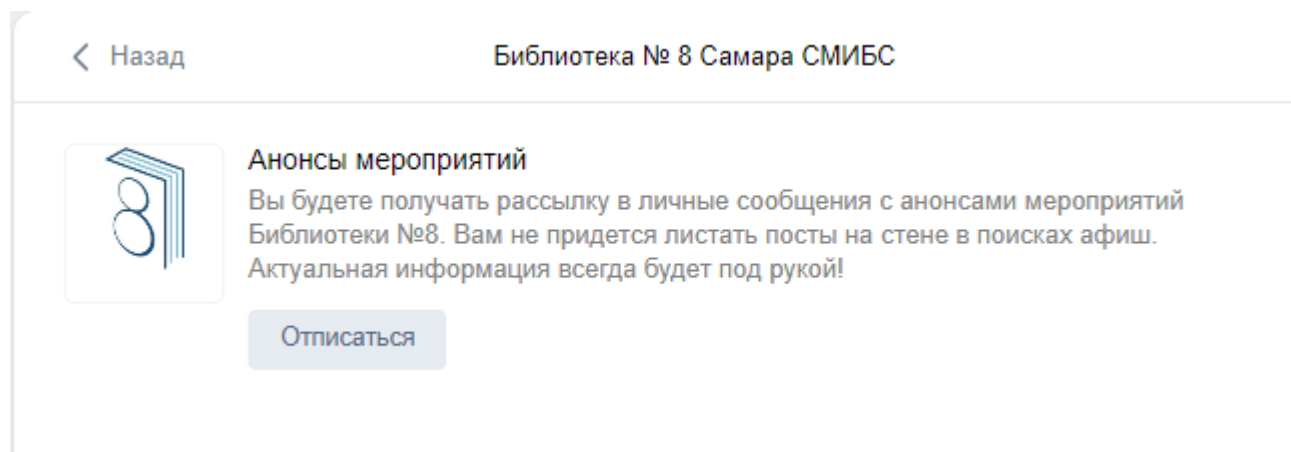
Два важных условия

1. Массовые рассылки ВКонтакте можно отправлять только от имени групп и пабликов.
Рассылки от имени личных страниц можно сделать вручную, но они строго ограничены количеством сообщений (не более 20 шт/сут, если вы отправляете сообщения пользователям, которые не находятся у вас в друзьях)
2. Рассылки от имени групп и пабликов будут приходить пользователю только тогда, когда он будет подписан на них.

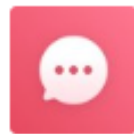


- ▶ Чтобы запустить массовые рассылки ВК от имени групп и пабликов, нужно использовать специальные приложения.
С помощью приложений можно через формы собирать заявки, показывать отзывы, отвечать на вопросы подписчиков и т.п.

Пример, рассылки Библиотеки №8 #СМИБС



Сервис

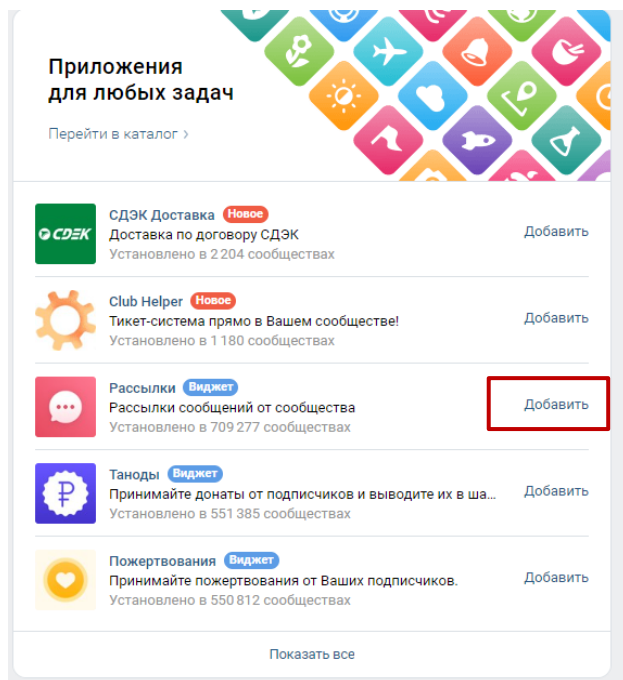


Рассылки **Виджет**

Рассылки сообщений от сообщества

Установлено в 709 277 сообществах

- ▶ Преимущество приложения в том, что оно полностью бесплатное. А также достаточно простое и понятное с точки зрения настройки и подключения.



Приложения сообщества



Приложение успешно добавлено. Перейти к настройкам >



Рассылки

Настроить приложение · Настроить видимость

Изменить



Афиша

Настроить приложение · Настроить видимость

Изменить



Тесты 2 0

Настроить приложение · Настроить видимость

Изменить

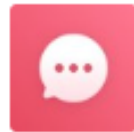


Senler - рассылки в сообществах

Настроить приложение · Настроить видимость

Изменить

Сервис



Рассылки **Виджет**

Рассылки сообщений от сообщества

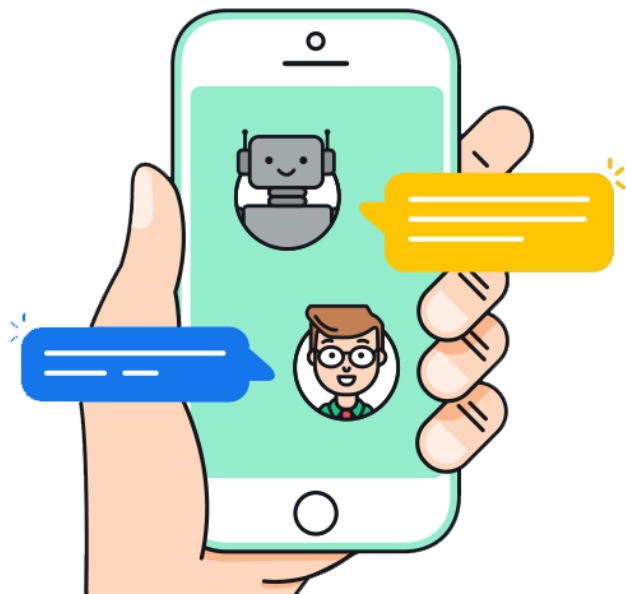
Установлено в 709 277 сообществах

Полезные ссылки:

1. [Инструкция по работе](#)
2. [Статья о новых обновлениях](#)

Сервис Senler

- ▶ Senler - сервис для рассылки сообщений и настройки чат-ботов во ВКонтакте.



Регистрация в Senler

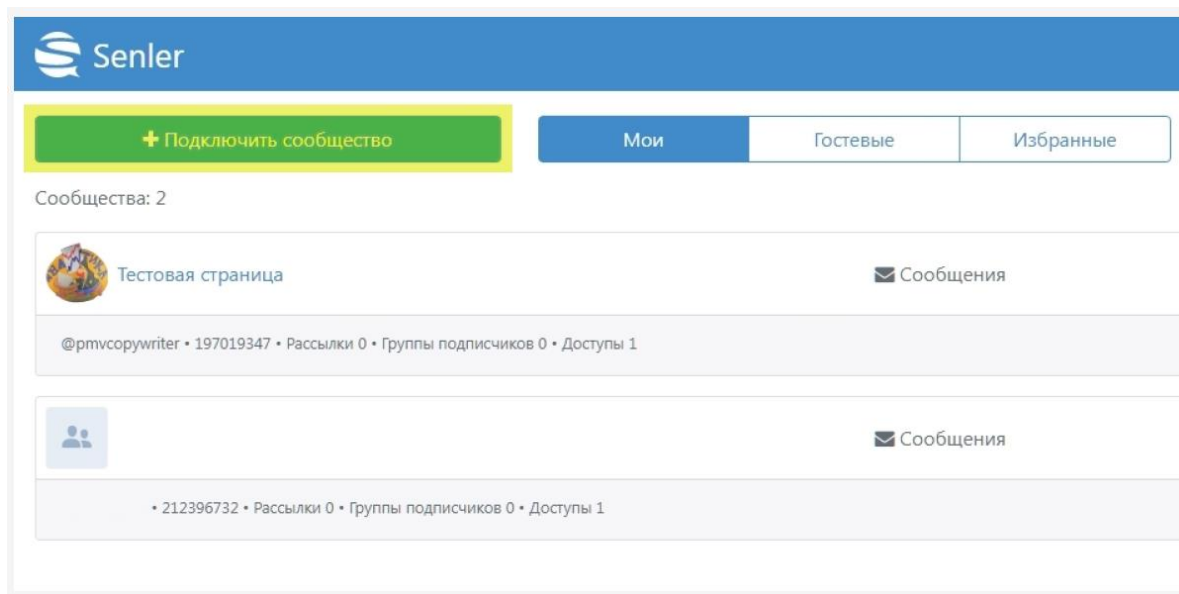
- ▶ Установить в группе ВКонтакте приложение Senler

Вам понадобится разрешить:

- ▶ **Доступ к сообщениям сообщества.** Senler сможет работать с сообщениями от имени сообщества.
- ▶ **Доступ к фотографиям и документам.** Senler сможет прикреплять к сообщениям файлы и медиа.
- ▶ **Доступ к управлению сообществом.** Senler сможет настроить работу с API для корректной работы.

Подключение сообщества

1. Подключите сообщество. После регистрации в личном кабинете кликните «Подключить сообщество».



Подписчики в Senler

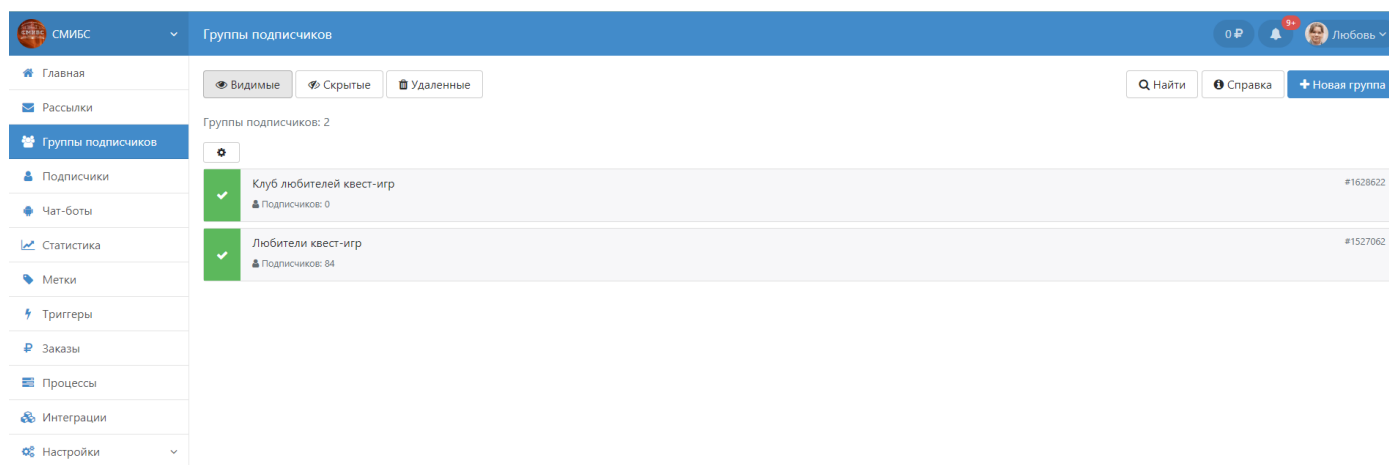
2. Создайте базу адресатов.

- ▶ Вам нужны подписчики. Не путайте с участниками сообщества. В Senler подписчик - это человек, который подписался на рассылку. Подписчиков на рассылку надо набирать из участников сообщества путем убеждения - предлагать плюшки, обещать делиться инсайтами, эксклюзивом или специальными новостями.
- ▶ Вы не должны писать одно сообщение всем потенциальным подписчикам. Когда будете настраивать цепочку сообщений в Senler, сможете отсортировать их по полу, возрасту, местоположению и подготовить письма для каждого сегмента аудитории. Так ваш посыл будет воспринят получателем намного лояльнее.

Группа подписчиков в Senler

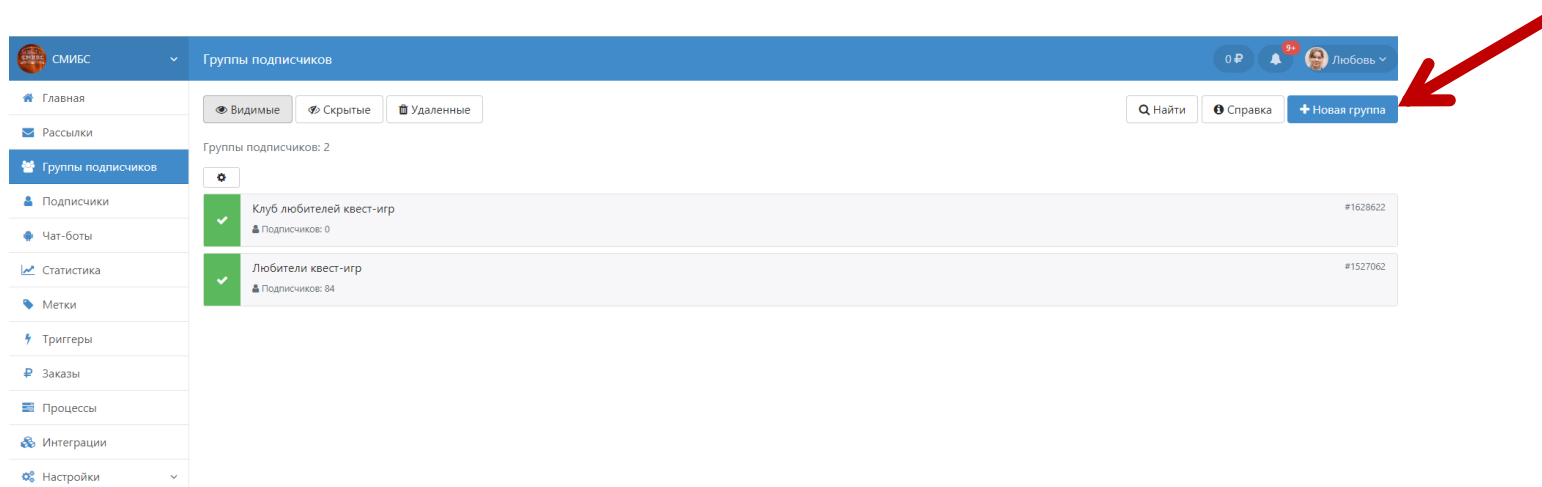
3. Создайте «Группы подписчиков».

- ▶ Вкладка находится в левом боковом меню. Здесь можно сегментировать аудиторию для создания таргетированной рассылки. Каждый подписчик может находиться в нескольких группах одновременно или не состоять ни в одной - это зависит от вашего желания, задач рассылки и необходимой целевой аудитории.



Настройка рассылки сообщений в Senler

- ▶ Итак, у вас есть база потенциальных подписчиков. Теперь приступайте к настройкам сообщения, которое должно убедить аудиторию принять вашу рассылку. В правом верхнем углу кликните «Новая группа». Вы перейдете на страницу с настройками.



Основные настройки для рассылки в Senler

СМИБС | Добавление группы | 0 | 9+ | Любовь

Главная | Рассылки | **Группы подписчиков** | Подписчики | Чат-боты | Статистика | Метки | Триггеры | Заказы | Процессы | Интеграции | Настройки

Правила пользования | support@senler.ru | Мы ВКонтакте | © Senler, 2017-2023

1. Основное | 2. Дополнительное

Название: Введите название группы

Заголовок: Оставьте пустым, если заголовок на подписной странице совпадает с названием.

Баннер:

Иконка:

Описание:

Текст кнопки #1: Подписаться

Текст кнопки #2: Отписаться

Не показывать количество подписчиков

Скрытая группа

Платная подписка

Периодический платеж каждый 1 День

Основные настройки для рассылки в Senler

- ▶ **Название.** Пользователи его не увидят - оно рабочее и будет отображаться только в личном кабинете. Дайте максимально простое и понятное название, чтобы не запутаться в дальнейшем, когда групп станет больше.
- ▶ **Заголовок.** Его увидит пользователь на странице подписки на рассылку. Если заголовок совпадает с названием группы, эту строку можно не заполнять.
- ▶ **Баннер.** Вы можете вставить ссылку или загрузить изображение/видео на страницу подписки. Рекомендуемый размер баннера - 770 x 340 пикселей. Совет: храните изображение на своем хостинге, чтобы не терять в качестве из-за сжатия файла на стороне ВК.
- ▶ **Описание.** Текст на странице подписки. Коротко и ясно опишите выгоды пользователя от подписки на рассылку.

Описание можно и нужно таргетировать на разную аудиторию, чтобы повысить эффективность подписной страницы.

Персональные переменные.

Например, добавьте переменную «Имя» или «Полное имя» - вы обратитесь по имени к пользователю ВК со страницы подписки. Или создайте 2 разных текста - для мужчин и женщин. По одной и той же ссылке пользователи разного пола увидят разные сообщения.

- ▶ **Текст кнопки.** Вместо «Подписаться» и «Отписаться» можно написать свой вариант. Например, «Хочу и буду» и «Обойдусь, жил же как-то».

Дополнительные настройки для рассылки в Senler

The screenshot shows the 'Добавление группы' (Add group) settings page in the Senler interface. The left sidebar contains navigation items: Главная, Рассылки, Группы подписчиков (selected), Подписчики, Чат-боты, Статистика, Метки, Триггеры, Заказы, Процессы, Интеграции, and Настройки. The main content area is divided into two tabs: '1. Основное' and '2. Дополнительное' (selected). The settings include:

- Добавление в бота:** + Добавить бота
- Автоисключение:** Добавить заново
- Ограничить время подписки:** 05.04.2023 00:00 - 15.04.2023 00:00 MCK
- Ценность конверсии:** Введите число. Подсказка: Если в рекламной кампании ВКонтакте настроено отслеживание конверсии подписки, то можно анализировать ценность этой конверсии. Подробнее
- Страница после подписки:** <https://>
- Страница после отмены подписки:** <https://>
- Показывать уведомления:**
- Текст уведомления после подписки:** Рассылка скоро придет Вам в личные сообщения
- Текст кнопки после подписки:** Продолжить
- Текст уведомления после отмены подписки:** Рассылка Вам больше не будет приходить
- Текст кнопки после отмены подписки:** Продолжить
- Теги:** Выберите теги
- Заявка с номером телефона:**

At the bottom, there are buttons for '< Назад' and 'Сохранить'.

Дополнительные настройки для рассылки в Senler

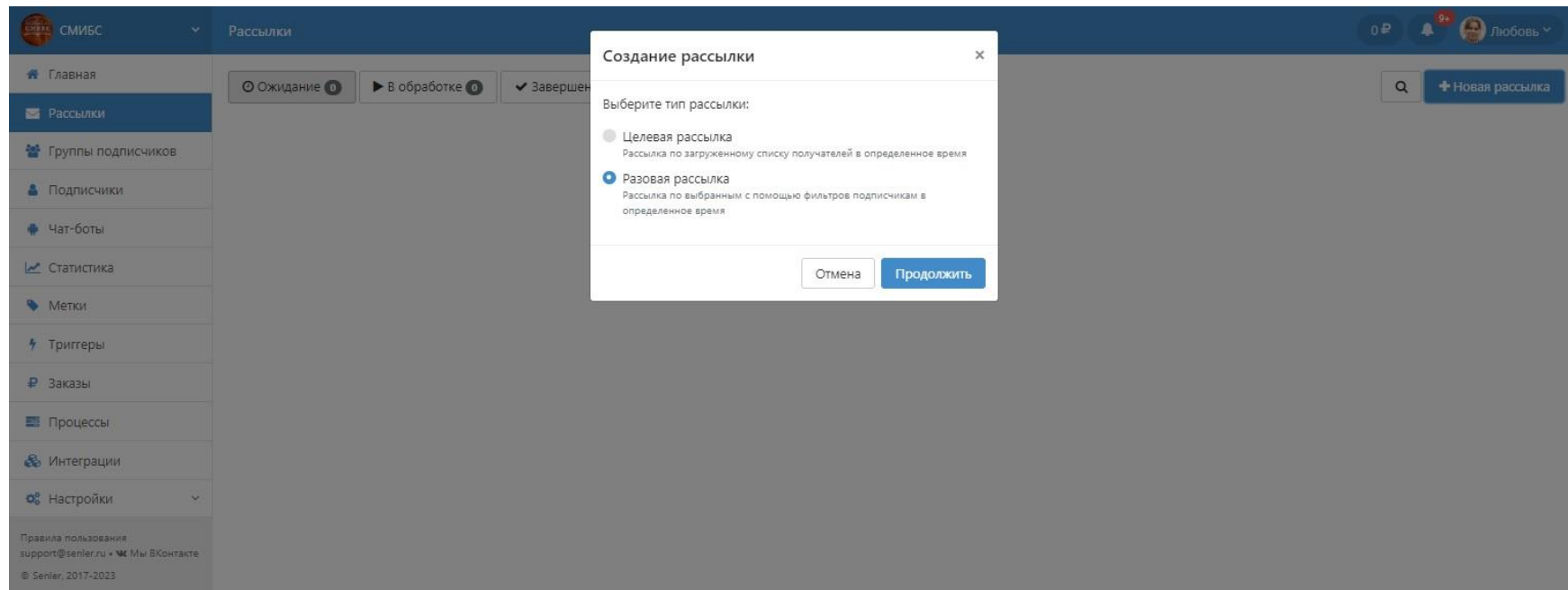
Здесь настраивайте события после подписки на рассылку.

- ▶ **Добавление в бота.** Со страницы подписки пользователь переходит в чат-бот. Для запуска этой функции у вас должен быть настроенный чат-бот в Senler. Чат-боты - это одна из дополнительных возможностей сервиса, на которой остановимся позже. Можно добавить несколько ботов.
- ▶ **Автоисключение.** Групп для автоматического исключения может быть несколько.
- ▶ **Ограничение времени подписки.** Укажите период доступа к подписке.
- ▶ **Ссылки на страницы после отмены или оформления подписки.** Пользователь перейдет по той или иной ссылке в зависимости от своих действий - подписки или отмены рассылки.
- ▶ В ссылки вы можете добавить ID пользователя, ID группы подписчиков, UTM-метки. Динамические параметры в ссылках помогут отслеживать подписки, отписки, точки входа пользователя на сайт. Как добавить в ссылку UTM-метку, читайте в статье [«UTM-метки: что это, как использовать и почему они так важны»](#).
- ▶ **Показ уведомлений.** Здесь вы можете настроить текст уведомлений и кнопок подписки/отписки. Пользователю придут уведомления об оформлении или отмене подписки. На каждую кнопку в рассылке вы можете задать свой текст. Например, вместо «Подписаться» - «Присоединяйтесь к команде», вместо «Отписаться» - «Я устал, я ухожу». Вы ограничены только цензурой соцсети.
- ▶ **Теги.** Это функция для вашего удобства. Вы можете добавить теги для быстрого поиска среди большого количества групп подписчиков.

Сообщение с призывом подписаться для разных групп участников готово. Сохраните настройки и можете запускать сообщение.

Типы рассылок

- ▶ Левая боковая панель - Рассылки. Правая верхняя кнопка +Новая рассылка
- ▶ У вас появится выбор - запустить целевую или разовую рассылку.



Разовая рассылка

- ▶ **Разовая рассылка.** Можно запустить рассылку на всю базу подписчиков либо на сегмент аудитории, выбранный с помощью фильтров.

Фильтров десятки: от тех, кто не перешел по ссылке в объявлении, до тех, кто ошибся в боте. Вы можете указать пол, возраст, семейное положение пользователей

- ▶ Выберите дату и время, когда хотите запустить рассылку, но знайте, что список получателей может измениться. Если на рассылку подпишутся новые люди, подходящие под выбранные фильтры, они тоже получат письмо. Если кто-то отпишется - письмо ему не придет.

Целевая рассылка

- ▶ **Целевая рассылка.** Вы можете добавить собственный список получателей. Учтите, если пользователь не давал разрешение на получение писем от сообщества, есть он в вашем списке или нет - письмо он не получит.
- ▶ Выберите дату и время, когда рассылка будет отправлена. Важный момент: список получателей формируется, когда вы задаете настройки. Если после сохранения добавятся новые подписчики, в этот список они не попадут. Но до начала рассылки вы всегда можете изменить настройки.

Когда создаете сообщение

И в первом и во втором варианте рассылки у вас есть возможность добавить:

- ▶ **Файлы.** Можно добавить фотографии, аудио и видеозаписи, документы, прикрепить ссылку на вложение во ВКонтакте.
- ▶ **Переменные.** Большой выбор переменных для персонализации сообщений или розыгрыша призов. Например, переменная «Случайная цифра» отправит пользователю случайное число от 1 до 9999.
- ▶ **Шаблоны.** Если у вас их еще нет, здесь вы сможете их создать, а затем использовать для быстрого набора сообщений.

Также в настройках рассылки есть подпункты:

- ▶ **Считать переходы по ссылкам.** Чтобы ссылки можно было отследить, сервис автоматически их преобразует в специальный формат. Функция работает только со ссылками, которые начинаются на https.
- ▶ **Не создавать сниппет.** Если включите - в сообщении не будет иллюстрации ссылки, в том числе обложки статьи.

Интересные возможности Senler

- ▶ Чат-боты Senler - помогают избавиться от рутины. Правильно настроенный чат-бот автоматически сегментирует аудиторию по ключевым фразам с помощью диалога.
- ▶ Сценариев для чат-бота - сотни. Они зависят от целей, фантазии и грамотной реализации.

Как работает чат-бот:

- ▶ Чат-бот задает вопрос и предлагает несколько вариантов ответа. Пользователь отвечает. Чат-бот либо выдает решение, либо уточняет запрос. Чат-бота можно создать внутри Senler во вкладке «Чат-боты».

Спасибо за внимание!

Домашнее задание:

создать рассылку с приглашением на мероприятие в любом из приложений

Работы принимаются до 20 апреля 2023 года